

RESEAUX SOCIAUX

Community Management

INITIATION ET PERFECTIONNEMENT

INFORMATIONS

FORMATION

Réseaux Sociaux - Niveaux I et II

DURÉE : 1 jour

OBJECTIF

Construire sa stratégie de communication via les médias sociaux : intensifier sa présence sur Internet, recruter, fidéliser des clients, savoir animer une communauté et mesurer un retour sur investissement.

PREREQUIS

Connaissances d'Internet

En groupe, ou individuel
Plan de formation ou financement CPF
Compte Personnel de Formation

Formation continue
Formation Inter ou Intra

La formation inclut :

- évaluation et diagnostic du niveau et des attentes des participants
- évaluation en fin de session
- support de cours sur mesure
- certificat de stage.

Dates et Réservation :

04 72 27 50 10

Pour tous devis
contact@amsi-formations.com

CONTENU DE LA FORMATION

Recruter, fidéliser et informer son entourage professionnel grâce aux réseaux sociaux

Toucher sa cible, avec quel réseau social

Focus sur LinkedIn, Facebook, Youtube, Instagram

Fidéliser les internautes à son entreprise

Gérer son e-réputation

Créer son plan stratégique Web

Définir ses objectifs

Créer le profil cible de ses clients

Analyser le retour sur investissement de ses actions et mettre en place un plan de communication

