

INFORMATIONS

FORMATION

Créer du trafic - Niveau I et II DURÉE : 2 jours

OBJECTIF

Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche, et savoir concrétiser les étapes et le suivi du référencement d'un site web. Utiliser Google Analytics pour l'analyse et le suivi du trafic.

PREREQUIS

Connaissances d'Internet

En groupe, ou individuel
Plan de formation ou financement CPF
Compte Personnel de Formation

Formation continue Formation Inter ou Intra

La formation inclut :

- évaluation et diagnostic du niveau et des attentes des participants
- évaluation en fin de session
- support de cours sur mesure
- certificat de stage.

Dates et Réservation :

04 72 27 50 10

Pour tous devis ou demande complémentaire : contact@amsi-formations.com



CRÉER DU TRAFIC

Référencement Internet et création de trafic

INITIATION ET PERFECTIONNEMENT

CONTENU DE LA FORMATION

Généralités et concepts de base

- Les enjeux d'un référencement naturel réussi, les sources de trafic d'un site.
- · Les différents types d'affichage dans les moteurs de recherche
- Les changements d'algorithme et filtres Google: Panda, Penguin, Hummingbird
- Definitions : SEO, snippets, Page rank, backlinks, linkjuice, domain authority

Optimisation « on site »

- L'architecture et structure du site, des pages, des menus
- Le contenu : choix des mots clés et contenu éditorial
- La codification html des pages : noms de fichier, balises Title et Meta
- L'optimisation du contenu des pages : des balises d'entête, densité de mot clé
- La gestion des liens : maillage interne, attributs, cible et particularités
- L'optimisation des images et des fichiers : noms et attributs
- · La gestion des Urls : réécriture d'url et urls canoniques

Optimisation « off site »

- L'impact des réseaux sociaux : présence et animation sur Google+ et Facebook
- · L'importance des liens entrants : le netlinking
- L'optimisation du Netlinking : source, texte d'ancre et page de destination

Indexation et gestion du site

- · Les actions préparatoires : sitemap et robots.txt
- La configuration et la gestion de Google Webmastertool et Bing mastertool
- L'identification et la correction des erreurs serveur 404, 500...
- · La gestion des redirections 301 et 302
- · L'identification des Backlinks : qualité et désaveu
- Les outils d'analyse et d'audit Seo

Suivi de trafic et de positionnement (Google Analytics)

- Présentation
- · Les fonctionnalités de base
- Google Mobile
- · Personnalisation de Google Analytics