

WEB MARKETING

Visibilité et Trafic Web

CURSUS COMPLET

INFORMATIONS

FORMATION

Web Marketing - Niv. I et II

DURÉE : 25 jours

OBJECTIF

Connaître les principaux usages du Web Marketing, et mettre en œuvre les outils nécessaires. Gérer la mise en place du contenu, concrétiser les étapes et le suivi du référencement, et utiliser Google Analytics pour l'analyse et le suivi du trafic.

Puis savoir créer une campagne publicitaire et mettre en place un E-mailing et une Lettre d'informations. Enfin intensifier sa présence, recruter et animer avec les réseaux sociaux.

PREREQUIS

Connaissances d'Internet

En groupe, ou individuel
Plan de formation ou financement CPF
Compte Personnel de Formation

Formation continue
Formation Inter ou Intra

La formation inclut :

- évaluation et diagnostic du niveau et des attentes des participants
- évaluation en fin de session
- support de cours sur mesure
- certificat de stage.

Dates et Réservation :

04 72 27 50 10

Pour tous devis :

contact@amsi-formations.com



CONTENU DE LA FORMATION

Construire une stratégie Webmarketing, 6 jours

- Les nouvelles tendances du e-marketing
- Techniques du Web marketing : approche comparée
- Etre visible sur les moteurs de recherche
- Faire de la publicité en ligne
- Etre efficace avec les E-mailings
- Utiliser les médias sociaux pour activer le "bouche à oreille"
- Construire une campagne en ligne : leviers, méthodes et stratégie
- Construire et présenter une stratégie internet

Rédaction de contenu, 3 jours

- Introduction
- Rédiger un texte Web
- Booster vos ventes
- Comment rédiger à plusieurs
- Focus : contenus et référencement

Créer du trafic, 5 jours

- Généralités et concepts de base
- Optimisation « on site »
- Optimisation « off site »
- Indexation et gestion du site
- Suivi de trafic et de positionnement, avec Google Analytics

Google Adwords, 5 jours

- Présentation de l'interface et définitions
- Les campagnes
- Les annonces
- Les mots clés et expressions
- La gestion et l'analyse de performance

E-mailing & Newsletter, 5 jours

- Les fondamentaux
- La conception d'un Newsletter
- Création dans PhotoShop
- Réalisation avec Mailchimp ou Sendinblue
- Gestion et vérification des liens (suivi statistique)

Réseaux sociaux, 1 jour

- Recruter, fidéliser et informer son entourage professionnel
- Toucher sa cible et gérer son e-reputation
- Focus sur LinkedIn, Facebook, Youtube et Instagram
- Créer son plan stratégique Web et un plan de communication